



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЖЕЛТУХИНА

Имя: НАТАЛЬЯ

Отчество: ВАДИМОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Блок 1

W1

1. - C

2. - 1 - C; 2 - E; 3 - ~~B~~; 4 - D; 5 - A

W2

1 - Б, 3

2 - В, И

3 - А, Ж

4 - Г, Е

5 - Д

W3

1 - компромисс

2 - стереотип

3 - роль

4 - ~~власть~~ власть

5 - ~~нравственность~~ нравственность



№5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	6	9	8	14	11	20	24	30	29	19	22	3	25	24

№6

- 1) граждане
- 2) президент, Федеральное собрание, правительство
- 3) принципам
- 4) только
- 5) материальной поддержки
- 6) законов Российской Федерации
- 7) новые субъекты
- 8) русского
- 9) международных союзах
- 10) служить России



Блок II

Философия

Идея С. Де Бовуар состоит в том, что женщина - это результат влияния общества на формирование её личности, социальных рамок и убеждений. Как пишет Де Бовуар: «Ни биология, ни психика, ни экономика не способны предопределить тот облик, который принимает в обществе самка человека», что означает, что те поведенческие модели и образы, которые в обществе считаются женскими и воспроизводятся самими женщинами определены не природой женского пола а социальными предпосылками. Иными словами, общество делает ~~женщину~~ человеческую особь женского пола женщиной.

~~Я в большей мере согласна с Симоной Де Бовуар. С детства девочки усваивают модели поведения своих родителей. Кроме того у родителей есть определенные ролевые ожидания от девочки на основании её принадлежности к этому полу. Но эти ролевые ожидания определены не биологическим отличием мужчины и женщины, а~~

Я в большей мере согласна с Симоной Де Бовуар. С детства девочки усваивают ролевые и поведенческие модели родителей. Они видят, что положение мужчины и женщины в семье отличается, какие обязанности обычно выполняют женщины в семье и то, как они себя ведут, что уже накладывает отпечаток на дальнейшие представления девочки о себе. Кроме того, родители и другие люди строят определенные ролевые ожидания на основании принадлежности ребенка к женскому полу. В связи с этим от девочки ожидают ласковости, покладистости и прочих "женских" качеств. Даже если представления девочки о себе будут отличаться от



Этих ожиданий и произойдет ролевой конфликт, давление со стороны окружающих все равно окажет эффект на формирование личности девочки. В результате, процесс социализации ~~формирует~~ создает образ женщины для нее самой. Так, "теория зеркального Я" Чарльза Кули гласит, что человек склонен вести себя так, как по его мнению он будет соответствовать мнению других людей о нем. Это и происходит с женщинами.

В истории так же хорошо заметно влияние общества на формирование женщины. Долгое время женский пол не допускали к работе, предписывая быть домохозяйкой. В этом прослеживается теория стигматизации Ирвинга Гофмана. Стигма, ^{«нашего пола»} которая исторически накладывалась на женщину и стереотипы о том, что умственные способности ^{существ} женского пола ~~ниже~~ мужских укрепляли угнетение женщины во многих сферах жизни. В наше время этот ярлык все еще остается, но его значимость сокращается.

Работа С. де Бовуар не только вызвала общественный резонанс, но и повлияла на "женский вопрос" в интеллектуальной среде. Женщины стали иметь большую значимость в интеллектуальном труде, а ~~ва~~ представления об их умственных способностях были пересмотрены и изучаются до сих пор.

В современном мире положение женщины меняется, но достаточно медленно. В наиболее развитых странах развиваются феминистические движения, увеличивается число эгалитарных семей. Одним из важных художественных фильмов последних лет, затрагивающих эти тематику, стал фильм "Барби" 2023 года. В нем была наглядно показана тема патриархата и его влияния в нашем мире на все общество. ~~Наглядным~~ Примером этого является показанный в фильме совет директоров компании "Mattel", выпускающей "Барби" ~~матрешки~~ в основном для девочек, состоящий только из мужчин, которые не могут так хорошо понимать потребности и вкус женского пола, как сами девушки. Но женщины не допускают в управление корпорацией из-за стереотипов.



Еще одним примером является влияние, которое оказал наш мир на кеня. Он, живя в мире, где женщины ничем не уступали мужчинам, увидел что такое патриархат и начал переоснаивать общество своего мира под эту систему. Поведение женщин и их мнение о себе в мире Барби стало меняться, что подтверждает мысль С. Де Бовуар. Общество и его требования ^{сделало} поведение и образ женщины другим, а не природа или экономика.

~~Выводы/заключения~~

Рассматривая страны востока, придерживающихся Ислама, можно увидеть иную картину. Ярким примером современности является Ирак, где с приходом к власти террористической организации Талибан, положение женщин стало сильно ухудшаться. Им запрещено общаться с любыми мужчинами, кроме своей семьи, учиться, работать, посещать спортивные залы и многие другие заведения. С каждым днем ограничений становится все больше. В контексте данного примера также заметно влияние общества на образ женщины, но уже путем ограничения их прав и свобод.

В современной России в сравнении с более ранними периодами положение женщин и отношение к ним улучшается, становится популярным равноправие в семье, количество запрещенных для женщин профессий уменьшается (с недавнего времени женщинам разрешено работать машинистами в метро), отношение к этому полу ~~становится~~ становится справедливее, кол-во женщин на высоких должностях растет. Однако, ярлыки "слабый пол" и "женщина должна быть хозяйственной" остаются и продолжают транслироваться новым поколениям, по-прежнему формируя стереотипный образ женщины. Некоторые аспекты всё еще не позволяют занять женщинам равное с мужчинами положение: разница в зарплате в 15-20 тысяч рублей (женщины зарабатывают меньше), дискриминация при приеме на работу и несправедливое отношение коллектива.



Таким образом, не смотря на внешние и физиологические отличия женщин от мужчин, женщину как набор качеств и определенный облик формирует именно социум, создавая предпосылки к внешнему виду и поведению женщины.

Часто образ, ожидаемый от женщины ~~н~~ нереалистичен и создан без учета действительных особенностей этого пола и отдельной личности, но в современной реальности отношение к женщинам улучшается, постепенно избавляя их от ярлыков и навязанных образов поведения.

